		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
受	験		
		学部	番
番	号		

コミュニケーション英語Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ, 英語表現Ⅰ・Ⅱ解答用紙

		総	
		点	
1 設問 1	(アメリカ) 西部のアパッチ族の間では,見知らぬ人や長い間いなかった人を,沈	<u> </u>	
_	で迎えることは自然なことである。		
設問 2 -	banana という語を用いるとき,それを強調するようなほかの語がないので,その) 	
_	語は特に強調されることはない。	_	
設問 3 ① _ -	ある動詞のあとでは,どちらか一方しか用いることができない。		
② _	ある動詞のあとでは、どちらでも用いることができるが、どちらを用いるかによ	_	
-	り意味の違いが生じる。		
設問4			
① _	(a)では、みんなが話す二つの言語が同じである必要はないが、(b)では、同じでなり	<u>†</u>	
-	ればならない,という人がいること。		
2 _	(a)と(b)の両方が、同じ二つの言語を話すかどうかで、あいまいであるが、(a)の方		
_	が同じでないことが多く, (b)の方が同じであることが多い, という人もいること。		

小	
計	

受	験	N. I.	
	-	学部 学部	畨
番	号		

コミュニケーション英語 $I \cdot II \cdot III$, 英語表現 $I \cdot II$ 解答用紙

2								
		[A]	[B]		1			
	(1)	(d)	It is not like I have been gone and missed a month of school or anything.					
	(2)	(b)	You have to watch your condition so that you don't cause any trouble for other people, too.					
	(3)	(e)	You didn't forget to get a handout for me, did you?					
	(4)	(a)	But his writing is so bad I don't think he even knows what he wrote.					
	(5)	(c)	Your notes are perfectly clean, but only you can understand the meaning of what you wrote.		 			
3	設問1		の物事の考え方においては,正しいのは日本人であって,西洋人が間違って	<u> </u>				
	設問2							
	設問3	日本人	.はみな, 事実上同じ文化的ソフトウエアにプログラムされ, 同じチャンネハ	_	 			
	設問4		れているので,自動的にお互いの期待を予測できたため。 要望や期待は予想されるべきであり,いかなる理由にせよ,製品に不満を持	一				
			に対しては,製品を購入した時以上に,思いやりと礼儀をもって対処すべき					
		と信じ	ていた。		 			
				小計				

受	験	学如	来
番	号	子司)	1187

コミュニケーション英語 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ, 英語表現 Ⅰ・Ⅱ解答用紙

4	
	I think that Japan's most interesting and unique feature is manga and anime made in Japan. Japan's
	manga comics have become popular all around the world and many people in foreign countries read
	Japanese manga that have been translated into a foreign language. The stories are interesting and the
	artwork very high level. Along with manga, Japanese animation has become very popular and
	animation companies and producers like Ghibli and Miyazaki are very famous. Many people come to
	Japan to learn about Japanese animation. This was one of the first examples of 'Cool Japan.'
	(94 words)

小			
計			